

# ¿La vida no vale nada? Algunos valores de los mexicanos

CARLOS ENRIQUE  
OROZCO\*

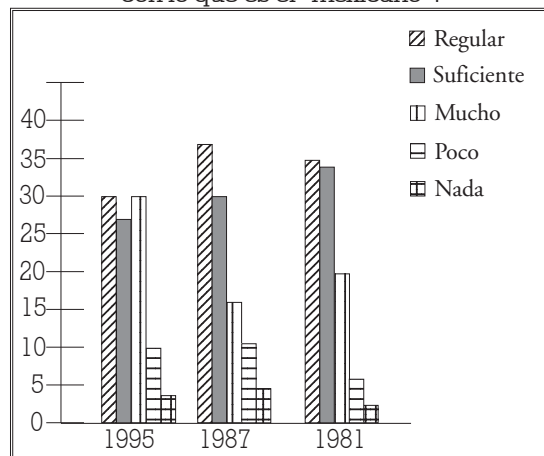
Mucho se habla de una supuesta personalidad única del mexicano y con frecuencia la asociamos con valores como el relajado, la espontaneidad, el ingenio, la impuntualidad, el sentido del humor, la informalidad o la tradición familiar. Pensadores como Samuel Ramos, Octavio Paz y Roger Bartra han tratado de desentrañar las claves de “lo mexicano” en ensayos como *El perfil del hombre y la cultura en México* (1963), *El laberinto de la soledad* (1959) y *La sangre y la tinta: ensayos sobre la condición posmexicana* (1999). Sin embargo, son escasos los estudios empíricos sobre la personalidad y las creencias de los mexicanos. Muy pocos investigadores se han dado a la tarea de hacer encuestas en grupos significativos de la población para encontrar referentes empíricos sobre lo que piensan o creen los mexicanos. Uno de los estudios pioneros sobre este tema, la Primera Encuesta Nacional de Valores de los Mexicanos, la realizó Enrique Alduncin para el entonces Banco Nacional de México en 1981. En el plano estatal, la Universidad de Guadalajara realizó un estudio titulado *Los Valores de los Jaliscienses*, que fue coordinado por Marco Antonio Cortés, en 1999. De la encuesta de Alduncin para Banamex, se hizo una segunda versión en 1987 y la tercera se aplicó en 1995. En los tres casos, la misma empresa ha realizado los estudios, lo que permite hacer un seguimiento de 20 años con algunas preguntas clave. Los resultados de las tres encuestas se pueden consultar en la página electrónica del Grupo Financiero Banamex–Accival ([www.banamex.com](http://www.banamex.com)), que ha sido el patrocinador de estas encuestas.

¿Más confianza en sí mismos y menos esperanzas en el futuro?

\*Profesor numerario del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO.

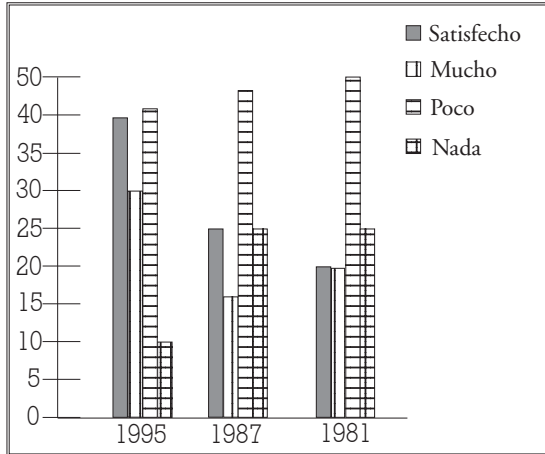
En las siguientes gráficas se puede notar algunas tendencias contrapuestas; por una parte, hay una revaloración de sí mismos que se muestra en el incremento de 20 a 30% de la respuesta “mucho” ante la pregunta de si se está satisfecho con lo que se es; por otra parte, la satisfacción por los logros alcanzados como nación subieron de 20 a 41% entre la primera y la tercera encuestas. Sin embargo, las percepciones de la calidad de vida han disminuido: en la primera encuesta, 53% de las respuestas decían que los encuestados vivían mejor respecto a sus padres, cifra que bajó a 47% en la encuesta más reciente. En la pregunta acerca de cómo piensan que vivirán sus hijos, 57% opina-

¿Estás satisfecho con lo que es el “mexicano”?

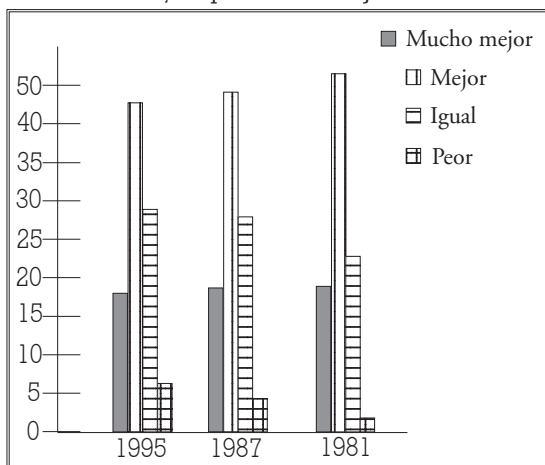


ron que “mejor” en 1981 y para 1995 esa misma respuesta bajó casi 10 puntos porcentuales, hasta 48%.

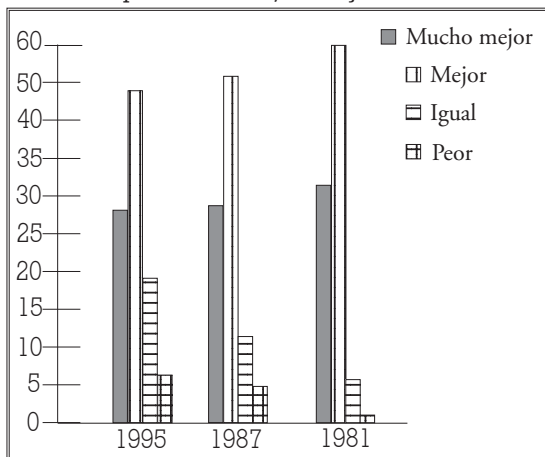
Satisfacción por los logros alcanzados como nación



Usted, respecto a sus hijos vive...



Respecto a usted, sus hijos vivirán...



### Objetivos personales y valores

Los objetivos y valores de los mexicanos encuestados entre 1981 y 1995 variaron: se vislumbra una tendencia a valorar con más importancia la vida familiar, la amistad y los valores religiosos; en cambio, la realización en el trabajo y el desarrollo individual disminuyeron como objetivos personales en la vida de los encuestados. Las percepciones sobre figuras de mayor respeto se mantienen (madre, padre, maestro, papa, sacerdote), pero es significativo que las figuras del sacerdote, la hermana y el hermano hayan bajado en el periodo estudiado. La pregunta sobre los atributos considerados como valiosos en los seres humanos se aplicó sólo en la encuesta de 1995, por lo que no hay datos para la comparación, pero es significativo que la humildad haya sido evaluada por los mexicanos en tercer lugar en la escala de valores. Por su parte, las características deseables en las mujeres variaron entre 1981 y 1995; en esos cambios cabe destacar que valores como “inteligencia” y “trabajadora” hayan ganado lugar, mientras que otros atributos considerados tradicionalmente como característicos de las mujeres, tales como “femenina”, “hogareña” y “sencilla” hayan bajado ligeramente.

¿Cuál es mi objetivo en la vida?

Objetivo	1995	1981
Mejor vida familiar	14%	12%
Vivir tranquilo	9	9
Encontrar a Dios	8	5
Éxito profesional	8	7
Oportunidad para hijos	8	10
Tener amigos	8	3
Cuidar la salud física	7	6
Salir de pobre	7	2
Ayudar a los demás	6	5
Trabajar por mi cuenta	6	5
Realización en el trabajo	5	8
Desarrollo como individuo	4	7
Hacer lo que deseo	4	6
Buscar amor	3	3
Pagar mis deudas	3	2
Tener mucho dinero	3	2
Trascender	2	2
Ser famoso	1	
Tener poder	1	1

¿Qué características considera más valiosa en una persona?

Características	1995
Honradez	20%
Respeto	13
Humildad	8
Buen humor	6
Dignidad	6
Esfuerzo	6
Iniciativa	6
Optimismo	5
Solidaridad	5
Bondad	4
Perseverancia	4
Ambición	3
Paciencia	3
Aguante	2
Independencia	2
Orgullo	2
Tranquilidad	2
Veracidad	2
Ahorro	1
Resignación	1
Tolerancia	1

Si tuviera tiempo y dinero lo gastaría en ...

	1995	1981
Ayudar a mi familia	17%	18%
Educación de mis hijos	16	15
Comer y vestir mejor	11	10
Educación personal	10	12
Negocio propio	8	11
Ayudar a los demás	6	6
Viajar	6	9
Cultivar la tierra	5	5
Diversiones	3	4
Vivir en el campo	3	3
Dedicarme a la política	1	1
No trabajar	1	1
Hacer lo que deseo	4	6
Buscar amor	3	3
Pagar mis deudas	3	2
Tener mucho dinero	3	2
Trascender	2	2
Ser famoso	1	
Tener poder	1	1

¿Qué atributos considera lo más valioso en una mujer?

Atributos	1995	1981
Inteligente	14%	9%
Trabajadora	13	9
Honesta	10	9
Limpia	10	10
Femenina	8	9
Hogareña	8	9
Sencilla	7	9
Atenta	4	4
Discreta	4	5
Aguantadora	3	1
Dulce	3	4
Hermosa/guapa	3	3
Lista	3	2
Religiosa	3	4
Casta	2	3
Sensual/sexy	2	1
Abnegada	1	2

¿Quiénes le merecen mayor respeto?

	1995	1981
Madre	18%	19%
Padre	16	16
Maestro	12	12
Papa	9	9
Sacerdote	8	11
Hermana	5	11
Hermano	7	10
Doctor	4	3
Presidente	4	3
Obrero	3	2
Gobernador	2	3
Juez	2	2
Cacique	1	
Militar	1	1
Político	1	



37  
Construcción de la plazuela y del edificio de la Real Universidad, mediados del siglo XIX.