

## **LAS CIFRAS DE INTERNET: MÁS LAS QUE SE ACUMULEN EN ESTA SEMANA**

*Carlos Enrique Orozco\**

Internet se ha convertido en una poderosa herramienta para la educación, en particular para la llamada educación informal. El ministerio de la defensa en Estados Unidos creó la Internet durante la guerra fría en los años 60, como una red de intercomunicación entre los centros de investigación y las unidades de mando del ejército.

Paradójicamente fue diseñada como una red horizontal, totalmente descentralizada por una institución vertical y fuertemente centralizada: la milicia. Esta flexibilidad le favoreció su paso a la vida civil en los años ochenta cuando los militares dejaron la administración de la red a la National Science Foundation en Estados Unidos. En un principio su uso se limitó a las universidades; ahora se utiliza para casi todo: desde organismos gubernamentales hasta vendedores de todo lo que se puede comprar. Para algunos, Internet es el equivalente contemporáneo al ambicioso proyecto de la Enciclopedia en tiempos de la Ilustración. Voltaire y otros intentaron reunir en una sola obra la suma del conocimiento humano de la época. No pudieron. Dos siglos después, Internet puede hacer realidad el sueño de los enciclopedistas. El espacio disponible en Internet parece inabarcable y sus posibilidades de uso son casi infinitas.

Para los educadores y los estudiosos de la educación, la comunicación y la sociedad, Internet es la mayor biblioteca jamás disponible; el más grande laboratorio para experimentos de todo tipo y una gigantesca aula virtual de usos múltiples. El éxito de Internet; las cifras hablan por si mismas.

---

\*Profesor titular del Departamento de Comunicación del ITESO, profesor visitante en la Universidad estatal del norte de Missouri

**Número aproximado de sitios de Internet en todo el mundo<sup>1</sup>**

Junio de 1993.....	130
Diciembre de 1993.....	620
Junio de 1994.....	2470
Diciembre de 1994.....	

**Número, en millones, de computadoras conectadas a Internet<sup>2</sup>**

Enero de 1993.....	1.3
Enero de 1994.....	2.4
Enero de 1995.....	4.9
Enero de 1996.....	9.5

Nota: Las computadoras conectadas son host, de acuerdo a la terminología de Internet lo que significa puntos de recepción de los mensajes. Puede haber más de una terminal o computadora en red conectada a un host.

Internet está dividida en dominios o finalidades de uso.

Los sitios de EU en Internet terminan con una clave de tres letras que indica el dominio; los de los otros países terminan con dos letras indicando el país.

Los principales dominios son

- .com para propósitos comerciales
- .edu para instituciones educativas
- .mil para organismos militares
- .gov para entidades del gobierno
- .org para organizaciones no lucrativas
- .net para organismo de administración de la red

En países:

- .mx para México.
- .uk para Gran Bretaña.
- .es para España.

**Tendencia de crecimiento de los sitios comerciales en EU  
como porcentaje del total<sup>3</sup>**

Junio de 1993.....	2%
Diciembre de 1993.....	5%
Junio de 1994.....	14%
Diciembre de 1994.....	18%
Junio de 1995.....	31%
Enero de 1996.....	50%
Junio de 1996.....	68%
Enero de 1997.....	63%

**Tendencia de crecimiento de los sitios educativos en EU  
como porcentaje del total<sup>4</sup>**

Diciembre de 1993.....	46%
Diciembre de 1994.....	36%
Diciembre de 1995.....	31%
Diciembre de 1996.....	30%

**Países de la primera división en Internet, con más de 100 mil sitios registrados<sup>5</sup>**

. Estados Unidos	. Holanda
. Reino Unido.	. Francia
. Japón	. Suecia
. Alemania	. Noruega
. Canadá	. Italia
. Australia	. Suiza
. Finlandia.	

**Países de la segunda división en Internet, entre 50 y 100 mil sitios  
registrados<sup>6</sup>**

. España	. Corea del Sur
. Dinamarca	. Bélgica
. Sudáfrica	. Polonia
. Austria	. Israel
. Nueva Zelanda	. Federación Rusa
. Brasil.	

**Países de la tercera división en Internet, entre 20 y 50 mil sitios<sup>7</sup>**

. Singapur	. México
. Hong Kong	. Irlanda
. República Checa	. Portugal
. Taiwán	. Malasia
. Hungría	. China

**Tendencia de crecimiento de los sitios mexicanos en Internet<sup>8</sup>**

Diciembre de 1993.....	4,000
Diciembre de 1994.....	8,000
Diciembre de 1995.....	11,000
Diciembre de 1996.....	25,000

**Notas**

1. *Scientific American*, marzo 1997, p. 53
2. *Ibidem*
3. *Ibid.*
4. *Internet Trends*, General Magic, enero 97.
5. *Ibidem.*
6. *Ibid.*
7. *Ibid.*
8. *Ibid.*

\* Debido al carácter informal y descentralizado de Internet las cifras son aproximadas y pueden variar de una fuente a otra.